

# Современный подход к обучению сотрудников

*Превратить самое слабое звено в вашу сильную сторону*

*Горелкин Алексей  
Sales Engineer*

# ОШИБКИ СОТРУДНИКОВ – КЛЮЧЕВАЯ УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ СЕГОДНЯ

более

95%

Всех инцидентов вызваны ошибками пользователей

\* IBM 2015 Cyber Security Intelligence Index

ТОЛЬКО

25%

Организация рассматривают риски ошибки пользователей и учитывают их в планировании стратегии ИБ

(в то время, как риски связанные с внешними угрозами и инсайдерами учитывают 84 и 75%)

\* 2015 Global Cyber Impact Report. Ponemon Institute LLC.

# ЧТО ДЕЛАТЬ?

# ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

## Стандартный подход

Нормативы под роспись

Инструкции

Постеры

**Низкая эффективность**

**Мало возможностей для измерения  
результата**





# ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

## Предпосылки к возникновению новых методов и подходов.

Повсеместное распространение гаджетов.  
Ориентация на мобильность и  
сопутствующие удобства.

Современный мир перегружен  
информацией. Как следствие -  
Современный человек не способен долго  
удерживать внимание.

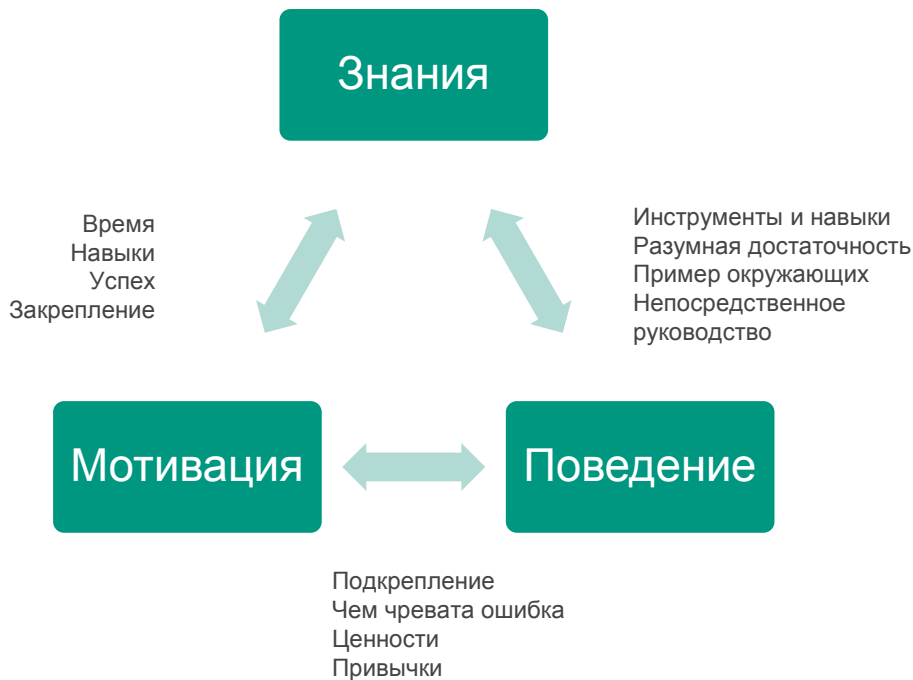
Современный человек – потребитель. И  
потребитель очень хороших сервисов.  
Привычка к комфорту, юзабилити и  
интерактивности.

Распространение игр (компьютерные, для  
смартфонов, приставки). Привычка к  
развлечению. Тяга к тому, что приносит  
удовольствие.

Мало сотрудников мотивированы в изучении  
сферы, которая отличается от их основной.  
Большинство просто не хочет погружаться в  
новую сферу.

ИБ хочет, чтобы сотрудник себя правильно  
вёл в информационной среде, а только  
потом знал нормы, правила и принципы ИТ  
и ИБ (хотя первоначально кажется иначе).

# КУЛЬТУРА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ: ПСИХОЛОГИЯ В ОСНОВЕ ВСЕГО



Большинство программ повышения осведомленности работают только со знаниями. Но люди устроены иначе: никто не руководствуется только теорией.

Поведение – вот с чем надо работать в ходе таких тренингов. А поведение всегда тесно связано с мотивацией и набором знаний.

Предлагаемый нами подход – создание и поддержание Культуры кибербезопасности – эффективен и измерим. На всех трех уровнях – знания, поведения, мотивации.

# КАК ВЕДУТ СЕБЯ ЛЮДИ, ЕСЛИ ПРОГРАММА ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РАБОТАЕТ

	ЧЕГО ОЖИДАЕМ ПО ОКОНЧАНИИ ПРОГРАММЫ
РУКОВОДИТЕЛИ	Взаимодействовать со службой информационной безопасности Разделять ответственность за кибербезопасность
МЕНЕДЖЕРЫ	Активно создавать безопасную среду в своих подразделениях Добиваться более безопасного поведения сотрудников
ВСЕ СОТРУДНИКИ	Понимать и разделять ценности безопасного поведения Соблюдать меры кибербезопасности Сообщать о потенциальных инцидентах Взаимодействовать со специалистами отдела ИБ



# МОТИВАЦИЯ = СМЕНА УБЕЖДЕНИЙ

1

Преобразуйте заблуждения по поводу кибербезопасности

2

в адекватное восприятие реальности

3

и покажите позитивную модель поведения

“Хакеры сломают мой компьютер”

Опасайтесь людей, а не сломанных компьютеров

Подумайте, кто может воспользоваться тем, что вы делаете

“Я не представляю интереса для киберпреступников”

Страдают не только те, кто представляет большой интерес

Станьте менее уязвимым, чем другие

“У меня нет времени на безопасность”

Безопасность необходима для эффективной работы

Сотрудничайте с отделом ИБ

# МЕТОДОЛОГИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ



Обучение продолжается в течение года, цикл за циклом.

Мы предоставляем руководство по рекомендованным практикам и техническую поддержку.

# СПАСИБО!

---

Kaspersky Lab

[www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)

**Алексей Горелкин**  
Инженер предпродажной  
поддержки

[Alexey.Gorelkin@kaspersky.com](mailto:Alexey.Gorelkin@kaspersky.com)  
D: +7 495 797 87 00 x2501  
M: +7 903 751 57 76

